附件2

第六届中国公益慈善项目交流展示会

消费扶贫产品专馆招募公告

一、招募背景

为充分调动社会各界力量，参与推动消费扶贫工作，第六届慈展会特设消费扶贫产品专馆（设在深圳会展中心6号馆内），重点展示慈善新技术和科技公益产品在扶贫领域的应用，以及全国工商联“万企帮万村”精准扶贫产品成果等，深入拓展产品营销渠道，不断延伸产业生态链条，倡导“购买扶贫产品和服务就是参与扶贫”的责任消费理念，引导广大企业和公众支持购买贫困地区特色产品，实现消费拉动产业“造血”扶贫的目的。

二、招募条件

政府部门、企业、社会组织，其产品满足以下任一条件，均可进驻消费扶贫专馆：

1.贫困地区特色干货，特色工艺品、非遗产品、贫困地区特色生态旅游产品等；

2.为帮助贫困地区残障、老年等群体而生产的产品；

3.为解决贫困地区应急、公共安全、赈灾、环保、教育等问题的产品；

4.生产过程实现环保、绿色、无公害的产品；

5.应用于扶贫领域的科技智能产品。

备注：不接受生鲜等农产品现场售卖，但可进行图册和少量样品展示；物品无安全隐患，可倒查来源；产品需要符合国家相关标准。

三、招募资质标准

**（一）企业资质要求。**

1.企业营业执照副本复印件;

2.企业税务登记证复印件;

3.企业法人机构代码证书;

4.专利权证书（如有）；

5.其他资质证明材料。

已参加过慈展会的企业同等条件下优先进驻慈展会消费扶贫产品专馆。

备注：为最大程度保障消费者权益，满足消费者对商品的质量要求，企业有义务对其在慈展会消费扶贫产品专馆展销的每款商品按照国家标准、行业标准及慈展会消费扶贫产品专馆发布的各品类商品要求进行质量控制（包括但不限于商品法律法规符合性，商品安全性，商品功能材质与描述符合性，商品标识标示，商品外观，商品包装等），并依照国家法律法规提供售后三包服务。具有中国环境标志认证；绿色、有机食品认证；CCC以及UL、CSA、FCC、CE、ROHS、GS、VDE、GOSTR、IMQ、ESTI等国际认证的产品优先选用。

**（二）社会组织资质要求。**

1.营业执照复印件或扫描件；

2.组织机构代码证复印件或扫描件；

3.社会捐赠或参与生产或参与加工的物品相关证明。

参加过慈展会的社会组织同等条件下优先进驻慈展会消费扶贫产品专馆。

**（三）机构参展食品资质要求。**

国产食品所需资质（不含酒和生鲜类）

1.供应商持有的《食品卫生许可证》或《食品流通许可证》，如是生产厂家需提供《食品生产许可证》；

2.品牌商标注册证；

3.近半年商品检测报告。

备注：具备ISO22000、FSSC22000、IFS、BRC、GLOBALGAP、HACCP、SQF、GMP等国际体系认证的，优先考虑。

四、招募截止时间

8月20日。

五、展位安排

组委会办公室将为参展机构统一提供约9平方米的标准展位，如需其他展位面积和特装展位（需参展机构自行承担展位设计与搭建费用），请与慈展会组委会办公室联系。

六、申报方式

机构可通过慈展会官网（http://www.cncf.org.cn/）进行注册，登陆后填写申报机构和产品资料，或于官网下载中心下载报名表格填写后发送邮件至hdxm@cncf.org.cn。详情请查阅官网品牌活动的创品公益一栏里的相关资料。

联系人：胡女士，（0755）25832727

联系邮箱：hdxm@cncf.org.cn或hhkillua@163.com